

ATTIVITÀ ALTRE 2025-2026

Titolo dell'attività:

Tratti linguistici della comunicazione manipolatoria: una sperimentazione didattica

SCHEDA RIASSUNTIVA

Docenti proponenti: prof.ssa Mara Frascarelli, prof.ssa Viviana Masia

Titolo: *Tratti linguistici della comunicazione manipolatoria: una sperimentazione didattica*

CdS a cui è rivolta l'attività: studenti di Linguistica Generale del primo e del secondo anno della L12 e studenti di Linguistica del corso di laurea magistrale in *Lingue moderne per la comunicazione internazionale* (LM-38).

L'attività didattica proposta offre l'opportunità di acquisire e consolidare competenze pragmatiche e morfosintattiche per il riconoscimento degli impliciti e delle strategie usate nel linguaggio manipolatorio della comunicazione politica, pubblicitaria e dei social web.

Periodo: ottobre 2025 -febbraio 2026.

Modalità di svolgimento: 10 ore di formazione frontale (5 incontri di 2 ore ciascuno), 30 ore di formazione in autoapprendimento con materiale didattico fornito dalle docenti, 70 ore circa di attività laboratoriale con esercitazioni online (su piattaforma Moodle), per un totale di circa 100-120 ore di attività.

Chi è interessato può mandare una mail alle docenti (mara.frascarelli@uniroma3.it, viviana.masia@uniroma3.it) **entro il 5 novembre**, indicando nell'oggetto "Comunicazione manipolatoria".

Per l'attribuzione dei 6CFU lo studente dovrà frequentare tutte le lezioni frontali ed effettuare almeno il 75% delle esercitazioni che saranno proposte nonché entrambi i test previsti.

DESCRIZIONE

L'attività fa seguito ad un progetto PCTO mirato alla sperimentazione di un percorso didattico per il riconoscimento delle strategie usate nella comunicazione manipolatoria della vita quotidiana.

Il progetto, che ha permesso di raccogliere dati sugli effetti di tale training didattico su studenti delle scuole secondarie superiori, intende estendere la sperimentazione didattica a studenti in ambito universitario.

L'Attività Altra che si propone prevede quindi un percorso di formazione sugli **impliciti linguistici**, cui farà seguito un'analisi comparativa, sia qualitativa che quantitativa.

Tale percorso prevede **10 ore di attività frontale** (seminari e laboratori, in giorni e orari da definire, che evitino qualsiasi sovrapposizione con le lezioni in corso), **30 ore di autoformazione** e **70 ore di attività laboratoriali online**. Per la gestione dell'attività online e della piattaforma Moodle, le docenti avranno il supporto del dott. Giorgio Carella, cultore della materia in Linguistica e Glottologia nel nostro Dipartimento.

Le docenti proponenti terranno le lezioni frontali e forniranno agli studenti tutti i materiali e i riferimenti necessari per leggere e documentarsi sulle principali strategie (discorsive e morfosintattiche) della comunicazione implicita e sui suoi principali **effetti manipolatori**.

Il percorso sperimentale prevede un **test iniziale**, per valutare le competenze presenti prima della formazione, e un **test finale**, per valutare le competenze acquisite in seguito all'attività proposta. Ciò consentirà di verificare gli effetti che il consolidamento di determinate nozioni e conoscenze sortiscono sulla **capacità di leggere testi persuasivi** (relativi al mondo politico, pubblicitario e dei social web) in modo critico, comprendendone i significati **sottintesi** e le **intenzioni comunicative nascoste**.

Nei due test agli studenti verrà chiesto di svolgere **compiti di ricezione** (di testi audio e scritti) e di **produzione** (di slogan commerciali e politici) e **conversione** (dall'implicito all'esplicito e viceversa).

Nella formazione, si tratteranno fenomeni quali la presupposizione, le implicature, le espressioni vaghe e figurate, nonché i diversi marcatori linguistici della Sentiment Analysis e dell'*opinion mining*.