

PROVA DI ASCOLTO (10 quesiti)

Ascolterete due volte prima 4 annunci e poi un dialogo.

ANNUNCI Ascoltate gli annunci e cliccate sull'opzione corretta

(à la gare)

1. Que demande la SNCF aux voyageurs ?	A	D'inscrire leurs noms sur leurs bagages et de ne pas les laisser sans surveillance.
	B	De laisser leurs bagages dans le kiosque accueil afin qu'ils soient surveillés par le personnel.
	C	De ne pas apporter de bagages dans la gare et de signaler uniquement les colis abandonnés.

2. Quel billet la voyageuse choisit-elle ?	A	Un billet en seconde classe pour un train à 8h15, avec une arrivée à Paris à 9h45.
	B	Un billet en première classe pour un train à 9h30, avec une arrivée à Paris à 11h
	C	Un billet en seconde classe pour un train à 9h30, avec une arrivée à Paris à 11h.

DIALOGO Ascoltate il dialogo e cliccate sull'opzione corretta

(entretien avec Nathalie)

1. Quand Nathalie allait-elle à la Guinguette ?	A	en été
	B	au printemps
	C	tout le long de l'année

2. Que peut-on faire pour apprendre la chorégraphie ?	A	regarder une vidéo en ligne
	B	s'adresser au chorégraphe
	C	suivre un cours de danse équatorienne

PROVA DI LETTURA (20 quesiti)

Leggete il testo e svolgete gli esercizi proposti cliccando sull'opzione corretta, procedendo paragrafo per paragrafo

MTV, change-moi!

Le vidéo clip, « Fils de Monsieur Cinéma et de Madame Musique, né de la Télévision avec les yeux de Tante Publicité », a complètement révolutionné le paysage musical et audiovisuel mondial. Rien qu'en France, une quinzaine de chaînes sont aujourd'hui dédiées

à la diffusion de clips. De MCM à TRACE TV, en passant par M6 musique, toutes ces chaînes programment des clips à la longueur de journée. N'oublions pas, bien sûr, la première du genre et la plus célèbre : l'américaine MTV, littéralement la Télévision de la musique. En 28 ans d'existence, la chaîne s'est particulièrement développée. En effet, en plus de la version originale, il existe aujourd'hui trois autres chaînes, chacune spécialisée dans un style de musique : MTV idol (chansons cultes), MTV base (hip-hop) et MTV pulse (rock). On est donc bien loin des années 80 : si, avant, la chaîne se contentait de diffuser des clips, elle mise aujourd'hui sur la production d'émissions de télé-réalité. C'est ainsi que l'émission *Made*, en français « MTV change-moi ! », connaît un franc succès.

Le principe de l'émission est simple : aider des jeunes mal dans leur peau à changer, à se transformer. Ceux-ci prennent contact avec la chaîne afin de réaliser un projet qui leur semble trop difficile à accomplir seul. La chaîne leur fournit alors un coach personnel, et c'est parti pour six semaines de travail, résumées en une émission de soixante minutes. On a ainsi pu suivre les aventures de Kevin, ado américain de 17 ans pesant 169 kilos et se présentant aux élections de roi du bal de son lycée. Comme dans un journal intime, Kevin se confie à la caméra, et nous fait part au quotidien de ses efforts, de ses doutes, mais aussi de sa réussite. Rien ne laissait croire que Kevin avait le potentiel pour l'emporter, pourtant, avec 20 kilos en moins et une confiance à toute épreuve, il gagne l'élection : mission réussie. Néanmoins, tous les jeunes transformés par l'émission ne parviennent pas forcément à réaliser leur défi. Il y a en effet, parfois, une part de chance ou de hasard : Kevin aurait tout aussi bien pu perdre cette élection. Ce qui est certain. C'est que tous les ados qui ont participé à l'émission ont changé un minimum et ont trouvé la confiance qu'ils avaient perdue.

Réalisée dans un premier temps aux États-Unis, l'émission s'est invitée en 2008 sur les écrans français avec un casting 100% bleu-blanc-rouge. Et ça marche ! Élodie, Pascal ou encore Vanessa en ont fait l'expérience. Vanessa est une lycéenne modèle, première de sa classe mais, pour tout le monde, elle n'est qu'une intello réservée et pas très drôle. Ce qu'elle voudrait, c'est montrer à ses amis, et autres élèves de son lycée qu'elle est capable de se surpasser et de faire des « trucs cool ». Le problème est que, quand elle commence une activité extrascolaire, elle ne va jamais au bout, elle baisse les bras plutôt que de repousser ses limites. Quand elle était petite, Vanessa avait un rêve, celui de devenir patineuse artistique. Alors, c'est le sport qu'elle a choisi pour démontrer à son entourage qu'elle est une gagnante. Comme ce sport demande de la rigueur, de la concentration et du travail (beaucoup de travail !), la chaîne met à sa disposition Thomas, un entraîneur de Paris. Son objectif est de faire participer Vanessa au gala de fin d'année de la patinoire où il donne ses cours. Elle a donc six semaines pour apprendre à tenir sur des patins, exécuter une chorégraphie, mais aussi s'intégrer à un groupe de patineuses, qui ne voient pas d'un très bon œil l'arrivée d'une petite nouvelle qui va les retarder. Le spectateur suit donc l'apprentissage de la jeune fille, tantôt motivée, tantôt découragée. Il la voit rire, pleurer et tout donner pour son gala de fin d'année. Il s'identifie à elle, l'encourage. Elle réussit. Il exulte. Alors, il se dit que c'est possible et que oui, on peut changer. Suite au succès de l'émission, une deuxième saison française est en cours de préparation. Alors, demanderez-vous de l'aide à MTV ?

COMPRENSIONE (6 quesiti da 1.5 ciascuno)

1. Le vidéo clip, « Fils de Monsieur Cinéma et de Madame Musique, né de la Télévision avec les yeux de Tante Publicité », a complètement révolutionné le paysage musical et audiovisuel mondial. Rien qu'en France, une quinzaine de chaînes sont aujourd'hui dédiées à la diffusion de clips. De MCM à TRACE TV, en passant par M6 musique, toutes ces chaînes programment des clips à la longueur de journée. N'oublions pas, bien sûr, la première du genre et la plus célèbre : l'américaine MTV, littéralement la Télévision de la musique.

1. La première chaîne musicale est née ...	A	aux États-Unis
	B	en France
	C	en Italie

2. En 28 ans d'existence, la chaîne s'est particulièrement développée. En effet, en plus de la version originale, il existe aujourd'hui trois autres chaînes, chacune spécialisée dans un style de musique : MTV idol (chansons cultes), MTV base (hip-hop) et MTV pulse (rock). On est donc bien loin des années 80 : si, avant, la chaîne se contentait de diffuser des clips, elle mise aujourd'hui sur la production d'émissions de télé-réalité.

2. Depuis sa naissance,	A	MTV a su se diversifier en 28 ans d'expérience.
	B	MTV n'a diffusé que des clips.
	C	l'émission a maintenu sa version originale.

LESSICO (7 quesiti)

Cliccate sull'opzione che ha lo stesso significato della parola o espressione evidenziata **in neretto** nel testo.

1. télé-réalité	genre télévisuel	chaîne de télévision	émission d'actualité
2. (être) mal dans sa peau	ne pas être à l'aise	ne pas aimer son corps	avoir la grippe

COESIONE (7 quesiti) Nella porzione di testo, estratta dal brano che avete appena letto, a chi o a che cosa si riferisce la parola evidenziata **in neretto**? Cliccate sull'opzione corretta.

Le vidéo clip, « Fils de Monsieur Cinéma et de Madame Musique, né de la Télévision avec les yeux de Tante Publicité », a complètement révolutionné le paysage musical et audiovisuel mondial. Rien qu'en France, une quinzaine de chaînes sont aujourd'hui dédiées

à la diffusion de clips. De MCM à TRACE TV, en passant par M6 musique, toutes ces chaînes programment des clips à la longueur de journée. N'oublions pas, bien sûr, la **première** du genre et la plus célèbre : l'américaine MTV, littéralement la Télévision de la musique.

1. Paragrafo 1	la première du genre et la plus célèbre	chaîne
		musique
		journée

En 28 ans d'existence, la chaîne s'est particulièrement développée. En effet, en plus de la version originale, il existe aujourd'hui trois autres chaînes, chacune spécialisée dans un style de musique : MTV idol (chansons cultes), MTV base (hip-hop) et MTV pulse (rock). On est donc bien loin des années 80 : si, avant, la chaîne se contentait de diffuser des clips, elle mise aujourd'hui sur la production d'émissions de télé-réalité. C'est ainsi que l'émission Made, en français « MTV change-moi ! », connaît un franc succès. Le principe de l'émission est simple : aider des jeunes mal dans **leur** peau à changer, à se transformer. Ceux-ci prennent contact avec la chaîne afin de réaliser un projet qui leur semble trop difficile à accomplir seul. La chaîne leur fournit alors un coach personnel, et c'est parti pour six semaines de travail, résumées en une émission de soixante minutes.

2. Paragrafo 3	mal dans leur peau à changer	les jeunes
		les clips
		les émissions

CLOZE TEST(12 quesiti)

Completate il brano che segue, cliccando sull'opzione corretta nel menu a tendina scegliendo per ogni spazio una tra le tre parole date.

Dans un superbe cadre de montagnes, posée comme son nom l'indique au pied du port de Roncevaux, voici la dernière étape française des pèlerins de Compostelle. Modelée par une _____(31)_____ militaire agitée _____(32)_____ témoignent ses remparts et sa citadelle, l'ancienne capitale de Basse-Navarre est aujourd'hui une cité aussi agréable que tranquille.

1. A. histoire B. tranchée C. légion

2. A. dont B. qui C. que

GRAMMATICA(15 quesiti)

Cliccate sull'opzione corretta.

1. La personne _____ m'a aidée est très gentille.	qui
	que
	dont

2. Le restaurant n'est ouvert _____ le dimanche _____ le lundi.	ni / ni
	pas / ni
	pas / et pas